



دراسة اقتصادية للأسواق المنافسة لأهم السلع الزراعية في بعض الدول العربية.

فوزى فوزى ابراهيم ابو العنين - ايمن سعيد محمد الشيشيني
قسك الإقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الأزهر - أسيوط

Received ٢٨ August ٢٠١٠

Accepted ١ Dec. ٢٠١٠

مقدمة :

تعتبر قضية التصدير من القضايا الهامة التي احتلت مكانة متميزة على خريطة الاولويات الاقتصادية لتحقيق برامج التنمية في كثير من دول العالم خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة والمستقبلية الناشئة عن ظهور التكتلات الاقتصادية الكبيرة ، وقيام منظمة التجارة العالمية بوضع استراتيجيات تحدد وسائل زيادة قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية . وبالرغم مما حققته سياسة التجارة الخارجية المصرية من نجاح نسبي في زيادة تنوع الصادرات الزراعية إلا أنها تواجه ببعض المستجدات الاقتصادية الدولية والتي تعوق محاولات زيادة صادراتها من تلك السلع في المستقبل . وتعد الأسواق العربية ومن أهمها السوق السعودي والسوق الاردني من الأسواق الهامة للمنتجات الزراعية المصرية ، حيث أن هذه الأسواق يمكن أن تستوعب كميات اكبر من الكميات المصدرة إليها في الوقت الحالي ، فبالرغم من العلاقات السياسية الوثيقة وقيام منظمة التجارة الحرة العربية الكبرى ودخولها حيز التنفيذ بداية من عام ٢٠٠٥ إلا أن التبادل التجاري بين مصر وهذه الدولة وأهمها المملكة العربية السعودية ، والمملكة الأردنية الهاشمية لا يصل إلى مستوى الطموحات الأمر الذي يلقي عبئا جديدا على كاهل السياسة الاقتصادية المصرية ويدفعها إلى اتخاذ الإجراءات الكفيلة بتحسين الإنتاج كما وكيفا ، وتحسين المركز التنافسي في تلك الأسواق ولذلك سوف يتناول هذا البحث دراسة الميزة التنافسية لمحاصيل الأرز ، والبرتقال ، والبصل في محاولة لتقييم القدرة التنافسية لكل منهما بهدف إبراز وتحديد نقاط القوة والضعف في القدرة التنافسية لتلك المحاصيل

أبو الغنين والشيشني

مشكلة البحث :

على الرغم من سهولة اختراق السوق السعودي والسوق الاردنى لاعتمادهما على الاستيراد للوفاء بغالبية احتياجاتها من السلع الزراعية لندرة مواردها الزراعية ، وأهمها مياه الري إلا انه قد لوحظ أن الصادرات المصرية من السلع الزراعية للسوق السعودي والاردنى تعاني من تذبذب فى كل كمياتها وقيمتها بالإضافة إلى انخفاض النصيب السوقى لبعض السلع الزراعية المصرية فى السوق السعودي والاردنى مما يشير إلى ضعف القدرة التنافسية للصادرات المصرية من السلع الزراعية فى السوق السعودي والسوق الاردنى

هدف البحث :

يهدف هذا البحث بصفة أساسية إلى إلقاء الضوء على المركز التنافسى للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية فى السوق السعودي والسوق الاردنى للوقوف على نقاط القوة والحفاظ عليها وتمييزها ونقاط الضعف وأوجه القصور التى أدت إليه ووضع الأساليب الكفيلة برفع القدرة التنافسية لاستقرار وزيادة الصادرات المصرية من السلع الزراعية فى السوق السعودي والاردنى ووصولها لهذا الهدف فقد استند البحث على النقاط الآتية :

- ١- تطور التجارة الخارجية بين مصر والسعودية والأردن
- ٢- النصيب السوقى للصادرات المصرية ، ومعدل اختراق أهم السلع الزراعية فى السوق السعودي والاردنى
- ٣- الدول المنافسة لمصر فى تصدير أهم السلع الزراعية إلى السوق السعودي والاردنى
- ٤- الموقف التنافسى للصادرات من أهم السلع الزراعية فى السوق السعودي والاردنى

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :-

اعتمد هذا البحث على البيانات الثانوية والتي تصدر عن منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) عن طريق شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، والجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء كما تم الاستعانة بالعديد من البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث والتي أعدتها الجهات المختلفة واعتمد البحث فى تحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفى والكمى من خلال الأساليب التالية :

- ١- نماذج الاتجاه الزمنى العام فى دراسة تطور الصادرات المصرية من السلع الزراعية للسوق السعودي والاردنى .

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

٢- **النصيب السوقى**: يعتبر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية حيث أن ارتفاعه يعبر عن زيادة حجم المبيعات الخارجية للدولة من السلعة موضع الاعتبار وبالتالي ارتفاع الوضع التنافسى لتلك الدولة ، ويعبر مؤشر النصيب السوقى عن نسبة صادرات الدولة من سلعة معينة إلى اجمالى واردات تلك السوق من تلك السلعة. ويتم حسابه بالمعادلة الآتية :

$$MSHJI = (XJCI / MCWI) ١٠٠$$

حيث : **MSHJI** : النصيب السوقى للدولة **j** من السلعة **i** فى سوق معين

XJCI : عبارة عن صادرات الدولة **j** الى الدولة **c** من السلعة **i**

MCWI : عبارة عن اجمالى واردات الدولة **c** من السلعة **i**

٣- **معدل اختراق السوق** : يعتبر معدل اختراق السوق من أكثر معايير قياس التنافسية انتشارا ويمكن تعريفه على انه عبارة عن النسبة بين واردات دولة معينة من أى سلعة من دولة أخرى (المراد قياس معدل اختراقها للسوق) واستهلاكها الظاهرى من تلك السلعة ، ويتم قياس معامل اختراق السوق بالمعادلة الآتية :

$$MPRij = \frac{Exij}{Qij + Mij - xij}$$

حيث :

MPRij = معدل اختراق لأهم الأسواق من السلعة **j**

Exij = صادرات الدولة المصدر **h** من السلعة **j**

Qij = إنتاج الدولة المستوردة من السلعة **j**

Mij = واردات الدولة المستوردة من السلعة **j**

Xij = صادرات الدولة المستوردة من السلعة **j**

٤- **تطبيق مؤشرات التنافسية** على صادرات مصر من الأرز والبرنقال والبصل وبعض الدول المنافسة وفيما يلى توضيح لهذه المؤشرات :

أبو العنين والشيشني

- : **السعر النسبي** : يتأثر المركز التنافسي للصادرات بعدد من العوامل أهمها السعر النسبي أي النسبة بين متوسط أسعار التصدير لأهم الدول المنافسة إلى سعر تصدير الدولة ويتم حساب هذه النسبة كالتالي:

$$PAJ = \frac{PC}{PE}$$

حيث

Pa j = النسبة بين متوسط أسعار الدول المنافسة إلى سعر الدولة المصدرة

PC = متوسط أسعار أهم الدول المنافسة

PE = سعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة .

وإذا زادت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة .

الإنتاج النسبي: أي النسبة بين متوسط إنتاج الدولة من السلعة و متوسط الإنتاج العالمي .
- ويتم تقديرها من المعادلة التالية :

$$QAJ = \frac{QE}{QW}$$

QAJ = النسبة بين متوسط إنتاج الدولة من السلعة و متوسط الإنتاج العالمي

QE = إنتاج الدولة من السلعة .

QW = الإنتاج العالمي من السلعة .

-: **الأهمية النسبية للصادرات** : أي نسبة صادرات الدولة المصدرة لأهم الأسواق إلى اجمالي صادرات الدولة المصدرة للسلعة . ويتم حسابه من المعادلة التالية :

$$EXMPij = \frac{EXMP}{EXj}$$

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

حيث :

$EXMP$ = نسبة صادرات الدولة من السلعة لأهم الأسواق إلى اجمالي صادرات السلعة

$EXMP_{ij}$ = صادرات الدولة إلى أعلى خمس دول من حيث معدلات الاستيعاب

EX_j = اجمالي صادرات الدولة من السلعة .

نتائج الدراسة

أولاً : تطور التجارة الخارجية بين مصر والسعودية ، ومصر والأردن :

(أ) - تطور التجارة الخارجية بين مصر والسعودية :

يتناول هذا الجزء من البحث تطور التجارة الخارجية بين مصر والمملكة العربية السعودية من حيث حجم التجارة وكل من الصادرات والواردات بين البلدين ، بالإضافة إلى الأهمية النسبية للصادرات المصرية من السلع الزراعية للسوق السعودية إلى جملة الصادرات المصرية وذلك خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) .

- تطور التجارة الخارجية :

جملة التجارة : تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى تذبذب جملة تجارة مصر الخارجية مع المملكة العربية السعودية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨ حيث بلغت ٢٣٧٣٧ مليون جنيه وبلغت حدها الأدنى عام ١٩٩٩ حيث بلغت ٢٧٩٢ مليون جنيه ، وقد أخذت جملة تجارة مصر الخارجية مع المملكة العربية السعودية اتجاهها عاما متزايد خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ١٤٣٠ مليون جنيه تمثل ٢٢.٢٢% من متوسط جملة التجارة فيها خلال فترة الدراسة والبالغ ٦٤٣٣.٣ مليون جنيه وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١ . وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٤٣ . أي أن ٤٣ % من الزيادة في تجارة مصر الخارجية مع المملكة العربية السعودية ترجع الى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن بدون (جدول رقم ٢)

أبو العنين والشيشني

جدول رقم ١ : تطور التجارة لمصر مع المملكة العربية السعودية والمملكة الأردنية

الهاشمية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠٠٨) . القيمة بالمليون جنية

السنوات	الأردن			السعودية		
	حجم التجارة بين مصر والأردن	واردات مصر من الأردن	صادرات مصر إلى الأردن	حجم التجارة بين مصر و السعودية	واردات مصر من السعودية	صادرات مصر إلى السعودية
١٩٩٩	١٥٣	٨٠	٧٣	٢٧٩٢	٢٣٨٠	٤١٢
٢٠٠٠	١٥٨	٩٣	٦٥	٤٠٨٧	٣٦٠٠	٤٨٧
٢٠٠١	١٨٤	٨٤	١٠٠	٣٢٨٨	٢٧٠٣	٥٨٥
٢٠٠٢	٥٥٧	١٢١	٤٣٦	٢٢٠٠	١٥٥٧	٦٤٣
٢٠٠٣	٧٥٥	١٨٠	٥٧٥	٢٦١٧	١٥١١	١١٠٦
٢٠٠٤	١١٤٩	١٧٤	٩٧٥	٤٤١٢	٣٠٥٨	١٣٧٢
٢٠٠٥	١٥٥٦	٤٢٠	١١٣٦	٧٧٤٩	٥٥٤٢	٢٢٠٧
٢٠٠٦	١٩٢١	٤٨٩	١٤٣٢	١٠٠٢١	٨١٩١	١٨٣٠
٢٠٠٧	٢٠٧٧	٣٧٢	١٧٠٥	٣٤٣٠	١٢٦٣	٢١٦٧
٢٠٠٨	٤٥٠٨	٥٨٨	٣٩٢٠	٢٣٧٣٧	١٩١٣	٦٨٢٤
المتوسط	١٣٠١.٨	٢٦٠.١	١٠٤١.٧	٦٤٣٣.٣	٤٦٧٤.٥	١٧٥٨.٨

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .

جدول رقم ٢ : نتائج معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور التجارة الخارجية المصرية مع

السعودية والأردن خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠٠٨) .

المغنوية	قيمة (T) المحسوبة	معامل التحديد "R٢"	معدل التغير السنوي	متوسط الفترة	معادلة الاتجاه الزمني العام	بيان	
						الدولة	السعودية
**	٣.٤٨	٠.٦٠	٢٧.٨٢	١٧٥٨.٨	ص ^٨ = ٩٢٨ + ٤٨٩ س	صادرات	السعودية
-	٢.٠٩	٠.٣٥	١٩.٧٢	٤٧٧٤.٥	ص ^٨ = ٥٠٦ + ٩٤٢ س	واردات	
*	٢.٤٨	٠.٤٣	٢٢.٢٢	٦٤٣٣.٣	ص ^٨ = ١٤٣٤ + ١٤٣٠ س	حجم التجارة	
**	٤.٩٧	٠.٧٥	٣٢.١٨	١٠٤١.٧	ص ^٨ = ٨٠٠ + ٣٣٥ س	صادرات	الأردن
**	٦.٤٢	٠.٨٤	٢١.٩٩	٢٦٠.١	ص ^٨ = ٥٤.٦ + ٥٧.٢ س	واردات	
**	٥.٤٧	٠.٧٩	٣٠.١١	١٣٠١.٨	ص ^٨ = ٨٥٥ + ٣٩٢ س	حجم التجارة	

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (١) .

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

الصادرات :- اتسمت صادرات مصر الى المملكة العربية السعودية بالزيادة المستمرة خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨ م حيث بلغت ٦٨٢٤ مليون جنيه وبلغت حدها الأدنى عام ١٩٩٩ حوالي ٤١٢ مليون جنيه وقد أخذت صادرات مصر مع المملكة العربية السعودية اتجاها عاما متزايد خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٤٨٩ مليون جنيه تمثل ٢٧.٨٢ % من متوسط الصادرات المصرية للسعودية خلال فترة الدراسة والبالغ ١٧٥٨.٨ مليون جنيه وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١ . وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٦٠ . اي أن ٦٠% من الزيادة في صادرات مصر مع المملكة العربية السعودية ترجع إلى العوامل التي يفسرها عنصر الزمن (جدول رقم ٢)

الواردات : اتسمت واردات مصر من المملكة العربية السعودية بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٦ حوالي ٨١٩١ مليون جنيه وبلغت حدها الأدنى عام ٢٠٠٣ م حيث بلغت ١٥١١ مليون جنيه (جدول رقم ١) ولم يثبت معنوية العلاقة (جدول رقم ٢).

(ب) تطور التجارة الخارجية بين مصر والأردن :

- تطور التجارة الخارجية :

يتناول هذا الجزء من البحث تطور التجارة الخارجية بين مصر والمملكة الأردنية الهاشمية من حيث جملة التجارة وكل من الصادرات والواردات بين البلدان ، بالإضافة إلى الأهمية النسبية للصادرات المصرية من السلع الزراعية للسوق الأردنية إلى جملة الصادرات المصرية وذلك خلال الفترة (١٩٩١ - ٢٠٠٨).

جملة التجارة : تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى زيادة جملة تجارة مصر مع المملكة الأردنية الهاشمية خلال الفترة (١٩٩١ - ٢٠٠٨) ، وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨ حيث بلغت ٤٥٠٨ مليون جنيه وبلغت حدها الأدنى عام ١٩٩٩ حيث بلغت ١٥٣ مليون جنيه ، وقد أخذت جملة تجارة مصر الخارجية مع المملكة الأردنية الهاشمية اتجاها عاما متزايد خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٣٩٢ مليون جنيه تمثل ٣.١١% متوسط جملة التجارة بينهما خلال فترة الدراسة والبالغ ١٣٠١.٨ مليون جنيه وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى معنوية ٠.٠١ . وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٧٩ . اي أن ٧٩% من الزيادة في تجارة مصر الخارجية مع المملكة الأردنية الهاشمية ترجع إلى العوامل التي يفسرها عنصر الزمن (جدول رقم ٢) .

أبو الغنين والشيشني

الصادرات : اتسمت صادرات مصر إلى المملكة الأردنية الهاشمية بالتزايد المستمر خلال الفترة (١٩٩١ - ٢٠٠٨ م) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨ حيث بلغت ٣٩٢٠ مليون جنيه كما هو موضح بالجدول رقم (١) وقد أخذت صادرات مصر إلى المملكة الأردنية الهاشمية اتجاها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٣٣٥ مليون جنيه تمثل ٣٢.١٨% من متوسط الصادرات المصرية للأردن خلال فترة الدراسة والبالغ ١٠٤١.٧ مليون جنيه ، وثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١ وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٧٥ اي أن ٧٥ % من الزيادة في صادرات مصر مع المملكة الأردنية الهاشمية ترجع إلى العوامل التي يفسرها عنصر الزمن . (جدول رقم ٢)

الواردات : اتسمت واردات مصر من المملكة الأردنية الهاشمية بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨ م حيث بلغت ٥٨٨ مليون جنيه وبلغت حدها الأدنى عام ١٩٩٩ حيث بلغت ٨٠ مليون جنيه جدول رقم (١) وقد أخذت واردات مصر من المملكة الأردنية الهاشمية اتجاها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٥٧.٢ مليون جنيه تمثل ٢١.٩٩% من متوسط واردات مصر من الأردن خلال فترة الدراسة والبالغ ٢٦٠.١ مليون جنيه وثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠١ وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٨٤ اي أن ٨٤% من الزيادة في واردات مصر من المملكة الأردنية الهاشمية ترجع إلى العوامل التي يفسرها عنصر الزمن (جدول رقم ٢).

(ج) تطور الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى السوق السعودي :-

تتمثل أهم الصادرات المصرية من السلع الزراعية الطازجة إلى السوق السعودي خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) في (الأرز ، والبصل ، والبرنقال) وفيما يلي عرضا لذلك :
الأرز : اتسمت صادرات مصر من الأرز الأبيض إلى السوق السعودي بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩١ - ٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٧ حيث بلغت ٦٠.٠٤ ألف طنا وبلغت حدها الأدنى عام ١٩٩٩ حيث بلغت ٥.٥ ألف طنا جدول رقم (٣) وقد أخذت صادرات مصر من الأرز إلى السوق السعودي اتجاها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة ولم تثبت معنوية هذه الزيادة (جدول رقم ٣)

البرنقال : تشير بيانات (جدول رقم ٣) إلى صادرات مصر من البرنقال إلى السوق السعودي قد اتسمت بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨ م حيث بلغت ١٦٩.٤ ألف طنا وبلغت حدها الأدنى عام ٢٠٠٤ حيث بلغت ١.٧ ألف طنا ، وقد

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

أخذت صادرات مصر من البرتقال إلى السوق السعودي اتجاها عاما متناقصا خلال فترة الدراسة ولم يثبت معنوية هذا النقص ، (جدول رقم ٤).

جدول رقم ٣ : تطور الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى سوقى السعودية والأردن خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠٠٨) .
الكمية بالطن

الأردن			السعودية			بيان السنوات
بصل	برتقال	أرز	بصل	برتقال	أرز	
٤٥٢٧	١٩٧	٢٣٤١	١٤٥٠٥	٧٩٨٦٦	٥٥١٢	١٩٩٩
١٠٥٥	٢٩٩	١٠٨٧٨	٢٥١٩٦	١٠٨٨٧٦	١١٤٤٣	٢٠٠٠
٥٧١	٥٦٦	٢٢٣٥٢	٢٩٦٧٣	١٢٦٧٩٥	١١٩٢٥	٢٠٠١
٢٧٠٧	٣٠	٥١٨٥٤	٥٧٤٦٤	٥١٠٨٢	١٥٥٣٤	٢٠٠٢
٢٦٩	٣٢	٤٣٤٦٨	٥٩٧١٢	٣٢٧٧	١٨٨٠٧	٢٠٠٣
٨٥٤٤	٣٦٠	٥٠٥٨٤	٦٦٥٩٣	١٦٦١	٥٤٦٥٥	٢٠٠٤
٤٤٩٨	٤٣٢	٥٠٠٣٤	٧٩٨١٧	٧١٧١	٥٥٢٣٠	٢٠٠٥
٣٦٧١	١٤١٩	١١٥٠٨٠	١٠٦٠٠٩	١٦٠٧٧	٢١٨٢٥	٢٠٠٦
٨٣١٤	١٦٦٣	١١٦٥٧٥	٤٢٠١٦	٩٣٩٦	٦٠٠٤٠	٢٠٠٧
١٤٥٥١	٣٥٣٧	٢٠٨٨٨	١٠٥١٨٥	١٦٩٣٧٣	١٢٤٥٨	٢٠٠٨
٤٨٧٠٧	٨٥٣٠	٤٨٤٠٥٠	٥٨٦١٧٠	٥٧٣٥٧٠	٢٦٧٤٢٠	المتوسط

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .

جدول رقم ٤ : نتائج معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى سوقى السعودية والأردن خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠٠٨) .

المعوية	قيمة (T) المحسوبة	معامل التحديد "R٢"	معدل التغير السنوى	متوسط الفترة	معادلة الاتجاه الزمني العام	بيان	
						الدولة	السعودية
-	١.٧	٠.٢٨	١٣.٧٦	٢٦٧٤٢.٩	ص ^٨ = ٦٥٠٥ + ٣٦٨٠ س هـ	أرز	السعودية
-	٠.٥٠	٠.٣١	٦.١٠	٥٧٣٥٧.٤	ص ^٨ = ٧٦٦١٥ - ٣٥٠١ س هـ	برتقال	
**	٣.٧٩	٠.٦٤	١٤.٤١	٥٨٦١٧.٠	ص ^٨ = ١٢٣٠١ + ٨٤٢١ س هـ	بصل	
*	٢.٣٣	٠.٤١	١٧.١٧	٤٨٤٠٥.٤	ص ^٨ = ٢٦٦٩ + ٨٣١٦ س هـ	أرز	الأردن
**	٣.٣٢	٠.٥٨	٣٢.٢٢	٨٥٣.٥	ص ^٨ = ٦٦٠ + ٢٧٥ س هـ	برتقال	
*	٢.٧٦	٠.٤٩	٢١.١٦	٤٨٧٠.٧	ص ^٨ = ٨٠٢ + ١٠٣١ س هـ	بصل	

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (٣).

أبو العنين والشيشني

البصل الطازج : تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى صادرات مصر من البصل الطازج إلى السوق السعودي فقد اتسمت بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٦م حيث بلغت ١٠٦ ألف طن وبلغت حدها الأدنى عام ١٩٩٩ حيث بلغت ١٤.٥ ألف طن وقد أخذت صادرات مصر من البصل الطازج إلى السوق السعودي اتجاها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٨.٤ ألف طن تمثل ١٤.٤١% من متوسط الصادرات المصرية للسعودية خلال فترة الدراسة والبالغ ٥٨.٦ ألف طنا وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.١. وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٦٤. أي أن ٦٤% من الزيادة في صادرات مصر من البصل الطازج إلى السوق السعودي ترجع إلى العوامل التي يفسرها عنصر الزمن (جدول رقم ٤).

(٤) تطور الصادرات المصرية من السلع الزراعية إلى السوق الأردنية:

تتمثل أهم الصادرات المصرية من السلع الزراعية الطازجة إلى السوق الأردنية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) في الأرز، البرتقال، البصل وفيما يلي عرض لذلك :
الأرز : اتسمت صادرات مصر من الأرز إلى السوق الأردنية بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٧ حيث بلغت ١١٦.٦ ألف طن وبلغت حدها الأدنى عام ١٩٩٩ حيث بلغت ٢.٣ ألف طن (جدول رقم ٣) وقد أخذت صادرات مصر من الأرز إلى السوق الأردنية اتجاها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٨.٣ ألف طن تمثل ١٧.١٧% من متوسط الصادرات المصرية للأردن خلال فترة الدراسة والبالغ ٤٨.٤ ألف طن وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠.٠٥. وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠.٤١. أي أن ٤١% من الزيادة في صادرات مصر من الأرز إلى السوق الأردنية ترجع إلى العوامل التي يفسرها عنصر الزمن (جدول رقم ٤).

البرتقال : تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الأردنية فقد اتسمت بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨ حيث بلغت ٣.٥ ألف طن وحدها الأدنى عام ٢٠٠٢ حيث بلغت ٣٠ ألف طن وقد أخذت صادرات مصر من البرتقال اتجاها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٢٧٥ ألف طن، تمثل ٣٢.٢٢% من متوسط الصادرات المصرية للأردن خلال فترة الدراسة والبالغ ٨٥٣.٥ ألف طن وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى معنوية ٠.٠١. وقد بلغت قيمة معامل التحديد

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

٥٨. اي ان ٥٨% من الزيادة في صادرات مصر من البرتقال إلى السوق الاردني ترجع إلى العوامل التي يشرحها الزمن (جدول ٤) .

البصل الطازج : تشر بيانات الجدول رقم (٣) إلى صادرات مصر من البصل الطازج إلى السوق الاردني فقد اتسمت بالتذبذب خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٨) وقد بلغت حدها الأقصى عام ٢٠٠٨م حيث بلغت ١٤.٦ ألف طن وحدها الأدنى عام ٢٠٠١ حيث بلغت ٥٧١ طنا وقد أخذت صادرات مصر من البصل الطازج إلى السوق الاردني اتجاها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ١٠٣١ طنا تمثل ٢١.١٦% من متوسط الصادرات المصرية للأردن خلال فترة الدراسة والبالغ ٤.٩ ألف طن وثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٤٩.٤٩ اي أن ٤٩% من الزيادة في صادرات مصر من البصل الطازج إلى السوق الاردني يرجع إلى العوامل التي يشرحها الزمن . (جدول رقم ٤)

(هـ) الأهمية النسبية للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى السوق السعودي والأردني إلى جملة الصادرات المصرية:

تشير بيانات الجدول رقم (٥) أن السوق السعودي يستوعب ٨٨% من إجمالي صادرات مصر من البصل ، ٥٦.٣% من إجمالي صادرات مصر من البرتقال ، ٣.١% من إجمالي صادرات مصر من الأرز بينما أتضح من نفس الجدول أن السوق الأردني يستوعب حوالي ٤.٥% ، ٣.١% ، ٠.٧١% من إجمالي صادرات مصر لكل من الأرز ، والبصل ، و البرتقال على الترتيب وذلك كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦ - ٢٠٠٨) .

جدول رقم ٥ : الأهمية النسبية للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى السوق السعودي والسوق الأردني إلى جملة الصادرات المصرية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦ / ٢٠٠٨) .

بيانات	السعودية			الأردن		
	صادرات مصر إلى السعودية (ألف طن)	جملة صادرات مصر (ألف طن)	% لصادرات مصر الى السوق السعودي لجملة صادرات مصر	صادرات مصر إلى الأردن (ألف طن)	جملة صادرات مصر (ألف طن)	% لصادرات مصر الى السوق الأردني لجملة صادرات مصر
أرز	٢٢.٩	٧٣٨.١	٣.١	٣٣.٣	٧٣٨.١	٤.٥
برتقال	١٨٩.٤	٣٣٦.٢	٥٦.٣	٢.٤	٣٣٦.٢	٠.٧١
بصل	١٤٩.٣	١٦٩.٧	٨٨	٥.٣	١٦٩.٧	٣.١

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية ، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) .

أبو العنين والشيشني

ثانيا :النصيب السوقي للصادرات المصرية ومعدل اختراق أهم السلع الزراعية في السوق السعودي والأردني .

يتضح من بيانات الجدول رقم (٦) تزايد النصيب السوقي لبعض الصادرات المصرية من السلع الزراعية في السوق السعودي حيث بلغ حوالي ٨٢% للبصل . ٧٥.٢% للبرتقال ، ٢.٥% للأرز بينما بلغ نسبة النصيب السوقي للصادرات المصرية في السوق الأردني حوالي ٢٣.٢% ، ١٨.٠٩% ، ١١.٠٦% لكل من الأرز ، والبصل ، والبرتقال على الترتيب . أما فيما يتعلق بمعدل اختراق أهم السلع الزراعية في السوق السعودي والأردني : فتشير بيانات نفس الجدول إلي ارتفاع مؤشر معدل اختراق السوق السعودي لكل من البرتقال والبصل وكلما زادت تلك النسبة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح .

جدول رقم ٦ : النصيب السوقي للصادرات المصرية ومعدل اختراق أهم السلع الزراعية في السوق السعودي والسوق الأردني كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦ / ٢٠٠٨) .

الدولة المستوردة	المؤشر السلعة	اجمالي كمية واردات السوق (ألف طن)	اجمالي كمية صادرات السلعة (ألف طن)	الانتاج المحلي من السلعة (ألف طن)	كمية الواردات من مصر للسوق (ألف طن)	% النصيب السوقي لمصر	معدل اختراق السوق
السعودية	أرز	٩٢١.٨	٩.٤	صفر	٢٢.٩	٢.٥	٠.٠٣
	برتقال	٢٥١.٩	٥.٠٢	صفر	١٨٩.٤	٧٥.٢	٠.٧٧
	بصل	١٨٢.١	٢٤.١	٥٢.٢	١٤٩.٣	٨٢	٠.٧١
الأردن	أرز	١٤٣.٥	٢.٥	صفر	٣٣.٣	٢٣.٢	٠.٢٤
	برتقال	٢١.٧	٠.٨١	٣٧.٨	٢.٤	١١.٠٦	٠.٠٤
	بصل	٢٩.٣	١.٧	٢٨.٢	٥.٣	١٨.٠٩	٠.١

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) ..

وقد بلغت قيمة هذا المؤشر أقصاها لمحصول البرتقال والبصل حيث بلغت ٠.٧٧ ، ٠.٧١ على الترتيب وبلغت أدناها لمحصول الأرز حيث بلغت نحو ٠.٠٣ ، بينما بلغت قيمة هذا المؤشر في السوق الأردني حوالي ٠.٢٤ ، ٠.١ ، ٠.٠٤ لكل من الأرز والبصل والبرتقال على الترتيب ويتضح من ذلك إمكانية زيادة الصادرات المصرية من كل من الأرز والبرتقال والبصل في الأوقات المناسبة لكل من السوق السعودي والأردني .

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

ثالثاً:-_الدول المنافسة لمصر في تصدير أهم السلع الزراعية إلى السوق السعودي والأردني

:

١- الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز إلى السوق السعودي والأردني :

أ - الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز إلى السوق السعودي :

يتضح من الجدول رقم (٧) أن الهند أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز إلى السوق السعودي ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق حوالي ٦٦٢ الف طن قيمتها ٣٩٠.٥ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ نحو ٥٨٩.٨ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦ - ٢٠٠٨) ثم يأتي بعد ذلك كل من باكستان ، الولايات المتحدة الأمريكية و تايلاند و استراليا حيث بلغت صادراتها من الأرز إلى السوق السعودي حوالي ٩٥.٣ ، ٨٨.٤ ، ٥١.٥ ، ١٦.٣ ألف طن قيمتها ٤٢.٧ " ٥٧.٤ " ٢٤.١ " ٩.٥ مليون دولار بمتوسط سعر ٤٤٧.٦ ، ٦٤٩.٦ ، ٤٦٨.٣ ، ٥٨٤.٧ دولار للطن على الترتيب في حين لم تتجاوز صادرات مصر من الأرز إلى السوق السعودي سوي ٢٢.٩ ألف طن قيمتها ٩.٢ مليون دولار بمتوسط سعر ٤٠١.٧ دولار للطن .

جدول رقم ٧ : الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز إلى السوق السعودي والسوق الأردني

كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦ / ٢٠٠٨) .

الإنتاج بالألف طن	الصادرات إلى السوق الأردني			بيان الدولة	الإنتاج بالألف طن	الصادرات إلى السوق السعودي			بيان الدولة
	القيمة بالألف دولار	السعر دولار/الطن	الكمية بالألف طن			القيمة بالألف دولار	السعر دولار/الطن	الكمية بالألف طن	
٤٤٢.٠	٨٦١٥	٦٤٢.٩	١٣.٤	استراليا	٤٤٢.٠	٩٥٣١	٥٨٤.٧	١٦.٣	استراليا
٦٩٦١.٧	١٣٨٩٤	٤١٧.٢	٣٣.٣	مصر	٦٩٦١.٧	٩٢٠٠	٤٠١.٧	٢٢.٩	مصر
٩٠٢٢.١	١٩٧٨٩	٦٢٦.٢	٣١.٦	الولايات المتحدة الأمريكية	١٤٣٩٨٩	٣٩٠٤٥٨	٥٨٩.٨	٦٦٢.٠٢	الهند
					٨٩٧٦.٩	٤٢٦٥٦	٤٤٧.٦	٩٥.٣	باكستان
					٣١١٣٠.٦	٢٤١١٥	٤٦٨.٣	٥١.٥	تايلاند
					٩٠٢٢.١	٥٧٤٢١	٦٤٩.٦	٨٨.٤	الولايات المتحدة الأمريكية

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو).

أبو الغنين والشيشني

ب:- الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز إلى السوق الأردني :

يتضح من بيانات نفس الجدول أن الولايات المتحدة الأمريكية أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز إلى السوق الأردني ، حيث بلغت صادراتها إلي ذلك السوق حوالي ٣١.٦ ألف طن تبلغ قيمتها ١٩.٨ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٦٢٦.٢ دولار للطن ثم يأتي بعد ذلك استراليا حيث بلغت صادراتها من الأرز إلى السوق الأردني حوالي ١٣.٤ ألف طن تبلغ قيمتها ٨.٦ مليون دولار بمتوسط سعر ٦٤٢.٩ دولار للطن ، بينما احتلت صادرات مصر من الأرز إلى السوق الأردني المرتبة الأولى حيث بلغت صادراتها ٣٣.٣ ألف طن تبلغ قيمتها ١٣.٩ مليون دولار بمتوسط سعر ٤١٧.٢ دولار للطن .

٢- الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق السعودي والأردني :

أ:- الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق السعودي :

تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلي أن مصر تحتل المرتبة الأولى في تصدير البرتقال إلى السوق السعودي حيث بلغت صادراتها ١٨٩.٤ ألف طن تبلغ قيمتها ٨١.٧ مليون دولار بمتوسط سعر ٤٣١.٢ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨) .

جدول رقم ٨ : الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق السعودي والسوق الأردني كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦/٢٠٠٨) .

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات إلى السوق الأردني			بيان الدولة	الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات إلى السوق السعودي			بيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار/الطن	الكمية بالآلاف طن			القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار/الطن	الكمية بالآلاف طن	
٢١٠٤.٤	١٢٣٤	٥١٤.١٧	٢.٤	مصر	٢١٠٤.٤	٨١٦٦١	٤٣١.٢	١٨٩.٤	مصر
٦٠٤.٩	٧٢٨٧	٥٠٢.٥٥	١٤.٥	سوريا	٢٢٩.٥	٣٢٠.٢	٤٠٠.٧	٣١.٨	لبنان
٣٦.٧	١٣٨٩	٥٧٨.٥٥	٢.٤	فلسطين	١٤٢٣.١	٣٧٥٤١	٤٦٤.٦	٨٠.٨	جنوب أفريقيا

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو).

وتعتبر لبنان أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلى السوق السعودي حيث بلغت صادراتها إلي ذلك السوق ٣١.٨ ألف طن تبلغ قيمتها ٣.٢ مليون دولار بمتوسط سعر

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

٤٠٠.٦٩ دولار للطن ، ثم تأتي بعد ذلك جنوب أفريقيا حيث بلغت صادراتها ٨٠.٨ ألف طن قيمتها ٣٧.٥ مليون دولار بمتوسط سعر ٤٦٤.٦ دولار للطن .

ب- الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلي السوق الأردني :

تشير بيانات نفس الجدول أن سوريا من أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال إلي السوق الأردني حيث بلغت صادراتها إلي تلك السوق ١٤.٥ ألف طن تبلغ قيمتها ٧.٣ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي ٥٠٢.٥٥ دولار للطن ثم تأتي بعد ذلك فلسطين حيث بلغت صادراتها من البرتقال إلي السوق الأردني حوالي ٢.٤ ألف طن تبلغ قيمتها حوالي ١.٤ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ نحو ٥٧٨.٥٥ دولار للطن في حين لم تتجاوز صادرات مصر من البرتقال إلي السوق الأردني سوي ٢.٤ ألف طن قيمتها ١.٢ مليون دولار بمتوسط سعر ٥١٤.١٧ دولار للطن .

٣- الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلي السوق السعودي والأردني :

أ- الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلي السوق السعودي :

تشير بيانات الجدول رقم (٩) أن مصر تحتل المرتبة الأولى في تصدير البصل إلي السوق السعودي حيث بلغت صادراتها ١٤٩.٣ ألف طن تبلغ قيمتها ١٩.٦ مليون دولار بمتوسط سعر ١٣١.٠٦ دولار للطن كمتوسط سنوي (٢٠٠٦-٢٠٠٨) وتعتبر اليمن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلي السوق السعودي حيث بلغت صادراتها إلي تلك السوق ٤٥.٨ ألف طن قيمتها ١٢.٣ مليون دولار بمتوسط سعر ٢٦٩.٥ دولار للطن ثم تأتي بعد ذلك كل من الهند وتركيا حيث بلغت صادراتها ٢١.٥ ، ١٣.٨ ألف طن تبلغ قيمتها ٤.٣ ، ١.٢ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي ١٩٩.٧٢ ، ٨٦.٨١ دولار للطن على الترتيب .

ب- الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلي السوق الأردني :

يتبين من الجدول رقم (٩) أن لبنان من أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلي السوق الأردني كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨) حيث بلغت صادراتها إلي تلك السوق ٧.٥ ألف طن قيمتها حوالي ١.٩ مليون دولار بمتوسط سعر ٢٤٨.٨ دولار للطن وتحتل تركيا المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلي السوق الأردني حيث بلغت صادراتها ٧.٢ ألف طن قيمتها حوالي ١.٩ مليون دولار بمتوسط ٢٥٧.٥ دولار للطن ، وتأتي سوريا في المرتبة الثالثة حيث بلغت صادراتها من البصل إلي السوق الأردني حوالي ٢.٩ ألف طن قيمتها ٠.٦٤ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٢٢٠.٧ دولار

أبو الغنن والشيشني

للطن . في حين لم تتجاوز صادرات مصر من البصل إلي السوق الأردني ٥.٣ ألف طن قيمتها ١.٣ مليون دولار بمتوسط سعر ٢٥١.٧ دولار للطن .
جدول رقم ٩ : الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى السوق السعودي والسوق الأردني كمتوسط سنوي الفترة (٢٠٠٦ / ٢٠٠٨) .

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات إلى السوق الأردني			بيانات الدولة	الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات إلى السوق السعودي			بيانات الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار/الطن	الكمية بالآلاف طن			القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار/الطن	الكمية بالآلاف طن	
١٤٤٤.٨	١٣٣٤	٢٥١.٧	٥.٣	مصر	١٤٤٤.٨	١٩٥٦٧	١٣١.٠٦	١٤٩.٣	مصر
٤٥.٦	١٨٦٦	٢٤٨.٨	٧.٥	لبنان	١٢٧٧٠.٧	٤٢٩٤	١٩٩.٧٢	٢١.٥	الهند
١٨٧٧.٣	١٨٥٤	٢٥٧.٥	٧.٢	تركيا	١٨٧٧.٣	١١٩٨	٨٦.٨١	١٣.٨	تركيا
١٠٠.٠	٦٤٠	٢٢٠.٧	٢.٩	سوريا	١٨٩.٣	١٢٣٤٤	٢٦٩.٥	٤٥.٨	اليمن

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) .

رابعاً :- القدرة التنافسية للصادرات المصرية من السلع الزراعية في السوق السعودي والأردني :

يقصد بالتنافسية قدرة دولة ما على إنتاج سلع وخدمات تلبي احتياجات الأسواق العالمية وفي ذات الوقت تساعد على تحقيق ارتفاع في مستوي معيشة أفراد تلك الدولة ، وتقاس التنافسية من خلال مؤشر السعر النسبي ، ومؤشر الإنتاج النسبي ، وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي للدولة والعكس صحيح .

١ - القدرة التنافسية للصادرات المصرية في السوق السعودي :

(أ) - القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري في السوق السعودي :

- السعر النسبي للأرز في السوق السعودي :

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠) أن النسبة السعرية بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة بالمقارنة بسعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة قد بلغت نحو ٠.٨٩ ، ١.٠٣ ، ٠.٨٩ ، ١.١٧ ، ١.١٢ ، ٠.٨١ لكل من استراليا ، مصر ، والهند ، باكستان ، تايلاند ، الولايات المتحدة الأمريكية على الترتيب ، مما يشير إلي أن مصر لها ميزة نسبية مرتفعة في تصدير الأرز إلي السوق السعودي حيث تأتي في المرتبة الأولى من بين أهم الدول المصدرة للأرز إلي السوق السعودي .

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

جدول رقم ١٠ : مؤشرات الميزة التنافسية لصادرات مصر من أهم السلع الزراعية وبعض الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠٠٨) .

الدولة المستورد	السلعة	المؤشر الدولة المنافسة	السعر النسبي	الإنتاج النسبي	% لصادرات السلعة
السعودية	أرز	استراليا	٠.٨٩	٠.٠٧	٩.٨
		مصر	١.٣	١.٠٥	٣.١
		الهند	٠.٨٩	٢١.٧٧	١٥.٢١
		باكستان	١.١٧	١.٣٦	٣.٠٤
		تايلاند	١.١٢	٤.٧١	٠.٧٠
		الولايات المتحدة الأمريكية	٠.٨١	١.٣٦	٤.٩٦
	برتقال	مصر	٠.٧٧	٠.٠٣	٥٦.٣
		لبنان	٣.٣	٠.٠٠٣	٣٥.٩
		جنوب أفريقيا	٠.٧١	٠.٠٢	٨.١
	بصل	مصر	١.٣	٠.٠٢	٨٧.٩٨
		الهند	٠.٨٦	٠.١٨	١.٥٩
		تركيا	١.٩٩	٠.٠٣	٧.٧٩
		اليمن	٠.٦٤	٠.٠٠٣	٧٦.٧٢
		استراليا	٠.٨٧	٠.٠٠٠٧	٨.٠٦
الأردن	أرز	مصر	١.٣٥	١.٠٥	٤.٥١
		الولايات المتحدة الأمريكية	٠.٩٠	١.٣٦	١.٧٧
		مصر	١.٠٣	٠.٠٣	٠.٧١
	برتقال	سوريا	١.٠٦	٠.٠٠٩	٣٩.٩٤
		فلسطين	٠.٩٢	٠.٠٠٠٦	٧٨.١٨
	بصل	مصر	٠.٩٧	٠.٠٢	٣.١٢
		لبنان	٠.٩٨	٠.٠٠٠٧	٥٥.١٥
		تركيا	٠.٩٥	٠.٠٣	٤.١٦
		سوريا	١.١	٠.٠٠١	٢٤.٣٧

المصدر : المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية (الأنترنت) ، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) .

أبو العنين والشيشني

- الإنتاج النسبي للأرز:

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن نسبة الإنتاج المحلي إلي العالمي لكل من استراليا ، ومصر ، والهند ، وباكستان ، وتايلاند ، والولايات المتحدة الأمريكية قد بلغ نحو ٠.٠٧ % ، ١.٠٥ % ، ٢١.٧٧ % ، ١.٣٦ % ، ٤.٧١ % ، ١.٣٦ % على الترتيب . مما يشير إلي أن مصر لها ميزة نسبية إنتاجية منخفضة حيث تأتي في المرتبة الخامسة من بين أهم الدول المصدرة للأرز الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في السياسات الإنتاجية للأرز عن طريق التوسع في إنتاجه راسيا فقط حيث أنه شديد الاستهلاك لمياه الري .

- الأهمية النسبية لصادرات الأرز في السوق السعودي :

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن الأهمية النسبية لصادرات الأرز لأهم الأسواق الخارجية قد بلغت نحو ٩.٨ % ، ٣.١ % ، ١٥.١٢ % ، ٣.٠٤ % ، ٠.٧ % ، ٤.٩٦ % لكل من استراليا ، مصر ، الهند ، باكستان ، تايلاند ، الولايات المتحدة الأمريكية عل الترتيب وهذا يعنى انخفاض نسبة صادرات الأرز للأسواق الهامة ، وعدم القدرة على الاحتفاظ بمستوي الصادرات لتلك الأسواق.

(ب) القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في السوق السعودي :

- السعر النسبي للبرتقال في السوق السعودي :

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠) أن النسبة السعريه بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة بالمقارنة بسعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة ، قد بلغت نحو ٠.٧٧ ، ٣.٣ ، ٠.٧١ لكل من مصر ولبنان وجنوب أفريقيا على الترتيب مما يشير إلي أن مصر لها ميزة نسبية سعريه منخفضة في تصدير البرتقال ، الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في السياسات السعريه التصديرية للبرتقال لتدعيم مركز مصر التنافسي في هذا الشأن .

- الإنتاج النسبي للبرتقال :

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠) أن نسبة الإنتاج المحلي إلي الإنتاج العالمي لكل من مصر ولبنان وجنوب أفريقيا قد بلغ نحو ٠.٠٣ ، ٠.٠٠٣ ، ٠.٠٢ علي الترتيب .

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

- الأهمية النسبية لصادرات البرتقال في السوق السعودي :
تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (١٠) أن الأهمية النسبية لصادرات البرتقال لأهم الأسواق الخارجية قد بلغت حوالي ٥٦.٣% ، ٣٥.٩% ، ٨.١% لكل من مصر ولبنان وجنوب أفريقيا على الترتيب .

(ج) القدرة التنافسية لصادرات البصل المصري في السوق السعودي :
- السعر النسبي للبصل في السوق السعودي :
تشير بيانات الجدول رقم (١٠) أن النسبة السعرية بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة بالمقارنة بسعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة قد بلغت نحو ١.٣ ، ٠.٨٦ ، ١.٩٩ ، ٠.٦٤ لكل من مصر والهند وتركيا واليمن على الترتيب .

- الإنتاج النسبي للبصل :
يوضح الجدول رقم (١٠) أن نسبة الإنتاج المحلي إلي الإنتاج العالمي لكل من مصر والهند وتركيا واليمن بلغ حوالي ٠.٠٢ ، ٠.١٨ ، ٠.٠٣ ، ٠.٠٠٣ على الترتيب الأمر الذي يشير إلي أن نسبة الإنتاج المحلي من البصل المصري إلي الإنتاج العالمي أقل من نظيرة الهندي والتركي مما يتطلب إعادة النظر في السياسات الإنتاجية لتدعيم مركز مصر التنافسي في هذا الشأن .

- الأهمية النسبية لصادرات البصل المصري إلي السوق السعودي :
تشير بيانات الجدول رقم (١٠) أن الأهمية النسبية لصادرات البصل لأهم الأسواق الخارجية قد بلغت حوالي ٨٧.٩٨% ، ١.٥٩% ، ٧.٩٧% ، ٧٦.٧٢% لكل من مصر والهند وتركيا واليمن على الترتيب .

٢- القدرة التنافسية للصادرات المصرية في السوق الأردني :
(أ) - القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري في السوق الأردني :
- السعر النسبي للأرز في السوق الأردني :

احتلت مصر المرتبة الأولى في تنافسية السعر بين كل من استراليا والولايات المتحدة الأمريكية حيث بلغت النسبة السعرية حوالي ٠.٨٧ ، ١.٣٥ ، ٠.٩ لكل من استراليا ومصر والولايات المتحدة الأمريكية على الترتيب . كما هو موضح بالجدول رقم (١٠) .

أبو العنين والشيشني

- الإنتاج النسبي للأرز :

احتلت مصر المرتبة الثانية بعد الولايات المتحدة الأمريكية من حيث نسبة الإنتاج المحلي للأرز إلى الإنتاج العالمي حيث بلغت هذه النسبة حوالي ٠.٠٠٠٠٧ ، ١.٠٠٥ ، ١.٣٦ لكل من استراليا ومصر والولايات المتحدة الأمريكية على الترتيب (جدول رقم ١٠) .

- الأهمية النسبية لصادرات الأرز إلى السوق الأردني :

احتلت استراليا المرتبة الأولى في صادرات الأرز إلى السوق الأردني ثم مصر فالولايات المتحدة الأمريكية حيث بلغت هذه النسبة حوالي ٨.٠٦ % ، ٤.٥١ % ، ١.٧٧ % لكل من استراليا ومصر ، والولايات المتحدة الأمريكية على الترتيب جدول رقم (١٠)

- الأهمية النسبية لصادرات الأرز إلى السوق الأردني :

احتلت استراليا المرتبة الأولى في صادرات الأرز إلى السوق الاردني ثم مصر فالولايات المتحدة الأمريكية حيث بلغت هذه النسبة حوالي ٨.٠٦ % ، ٤.٥١ % ، ١.٧٧ % لكل من استراليا ، ومصر ، والولايات المتحدة الأمريكية كما هو موضح بالجدول رقم (١٠) ، وهذا يعنى انخفاض نسبة صادرات الأرز للأسواق الهامة ، وعدم القدرة على الاحتفاظ بمستوى الصادرات لتلك الأسواق .

(ب) القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري إلى السوق الاردني :

- السعر النسبي للبرتقال في السوق الاردني :

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠) أن النسبة السعرية بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة بالمقارنة بسعر تصدير السلعة من الدول المصدرة قد بلغت نحو ١.٠٠٣ ، ١.٠٦ ، ٠.٩٢ لكل من مصر ، وسوريا ، وفلسطين على الترتيب

- الإنتاج النسبي للبرتقال :

يوضح الجدول رقم (١٠) ان مصر تحتل المرتبة الأولى من بين سوريا وفلسطين من حيث نسبة الإنتاج المحلي من البرتقال إلى الإنتاج العالمي حيث بلغت هذه النسبة حوالي ٠.٠٠٣ ، ٠.٠٠٩ ، ٠.٠٠٦ لكل من مصر وسوريا وفلسطين على الترتيب .

- الأهمية النسبية لصادرات البرتقال إلى السوق الأردني :

يتبين من الجدول رقم (١٠) أن مصر تحتل المرتبة الثالثة بعد فلسطين ثم سوريا من حيث نسبة صادرات البرتقال إلى السوق الأردني إلي إجمالي صادراتها من البرتقال . حيث

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

بلغت هذه النسبة حوالي ٠.٧١% ، ٣٩.٩٤% ، ٧٨.١٨% لكل من مصر وسوريا وفلسطين على الترتيب . مما يشير إلى انخفاض نسبة صادرات البرتقال للأسواق الهامة ، وعدم القدرة على الاحتفاظ بمستوي الصادرات لتلك الأسواق .

(ج) القدرة التنافسية لصادرات البصل إلى السوق الأردني :

- السعر النسبي للبصل في السوق الأردني :

احتلت مصر المرتبة الثالثة من حيث النسبة بين متوسط أسعار التصدير للدول المنافسة والمتمثلة في لبنان ، تركيا ، سوريا إلى سعر تصدير البصل المصري إلى السوق الأردني ، وقد بلغت هذه النسبة نحو ٠.٩٧ ، ٠.٩٨ ، ٠.٩٥ ، ١.١ لكل من مصر ولبنان وتركيا وسوريا الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في السياسات السعرية التصديرية للبصل لتدعيم مركز مصر التنافسي في هذا الشأن (جدول رقم ١٠).

- الإنتاج النسبي للبصل :

احتلت مصر المرتبة الثانية بعد تركيا من حيث نسبة الإنتاج المحلي للبصل إلى الإنتاج العالمي حيث بلغت هذه النسبة حوالي ٠.٠٢ ، ٠.٠٠٠٧ ، ٠.٠٠٣ ، ٠.٠٠٠١ لكل من مصر ولبنان وتركيا وسوريا على الترتيب (جدول رقم ١٠) .

- الأهمية النسبية لصادرات البصل إلى السوق الأردني :

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠) أن مصر تحتل المرتبة الرابعة والأخيرة من بين الدول المنافسة لصادرات البصل في السوق الأردني من حيث نسبة صادرات البصل إلى السوق الأردني إلى إجمالي صادرات مصر من البصل ، وقد بلغت هذه النسبة حوالي ٣.١٢% ، ٥٥.١٥% ، ٤.١٦% ، ٢٤.٣٧% لكل من مصر ولبنان وتركيا وسوريا على الترتيب . وهذا يعنى انخفاض نسبة صادرات البصل للأسواق الهامة ، وعدم القدرة على الاحتفاظ بمستوي الصادرات لتلك الأسواق .

أبو العنين والشيشني

الملخص

استهدف هذا البحث التعرف على الوضع التنافسي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق السعودي والسوق الأردني .

وقد استخدم البحث أدوات التحليل الوصفي والكمي التي تؤدي إلي تحقيق هدف البحث حيث تم استخدام نموذج معدل اختراق السوق لأهم السلع الزراعية في السوق السعودي والسوق الأردني ونموذج التنافسية ، لقياس الموقف التنافسي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق السعودي والأردني .

وأوضحت النتائج أهمية السوق السعودي والأردني للصادرات المصرية حيث يستوعب السوق السعودي ٨٨% من صادرات مصر من البصل ، ٥٦.٣ % من صادرات البرتقال ، ٣.١% من صادرات الأرز بينما يستوعب السوق الأردني حوالي ٤.٥% من صادرات مصر من الأرز ، ٣.١% من صادرات البصل كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨) .

كما أوضحت النتائج تزايد النصيب السوقي لصادرات أهم السلع الزراعية في السوق السعودي حيث بلغ حوالي ٨٢% " ٧٥.٢% " ٢.٥% لكل من البصل والبرتقال والأرز على الترتيب . في حين بلغ النصيب السوقي لصادرات أهم السلع الزراعية في السوق الأردني حوالي ٢٣.٢% " ١٨.٠٩% " ١١.٠٦% لكل من الأرز ، والبصل ، والبرتقال على الترتيب كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨) .

كما أوضحت النتائج ارتفاع مؤشر معدل اختراق السوق لبعض السلع الزراعية في السوق السعودي والأردني كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨) وقد بلغت قيمة هذا المؤشر في السوق السعودي حوالي ٠.٧٧ " ٠.٧١ " ٠.٠٣ لكل من البرتقال والبصل والأرز على الترتيب .

بينما بلغ قيمة هذا المؤشر في السوق الأردني حوالي ٠.٢٤ ، ٠.١ ، ٠.٠٤ لكل من الأرز والبصل والبرتقال على الترتيب . ويتضح من ذلك إمكانية زيادة الصادرات المصرية من الأرز والبرتقال والبصل إلي كل من السوق السعودي والأردني .

وأوضحت النتائج أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز والبرتقال والبصل إلي السوق السعودي والأردني فيالنسبة للأرز في السوق السعودي هي استراليا ، الهند ، باكستان ، تايلاند ، الولايات المتحدة الأمريكية على الترتيب ، وفي تصدير البرتقال لبنان ، جنوب أفريقيا ، أما في البصل فكانت أهم الدول المنافسة لمصر هي الهند ، تركيا ، اليمن وأوضحت النتائج

دراسة للأسواق المنافسة في الدول العربية

أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير السلع الزراعية إلي السوق الأردني بالنسبة للأرز استراليا والولايات المتحدة الأمريكية ، وفي تصدير البرتقال الطازج سوريا وفلسطين ، ويعتبر كل من لبنان وتركيا وسوريا من أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلي السوق الأردني

وأشارت النتائج إلي ارتفاع قيمة مؤشر التنافسية السعرية للسلع الزراعية المصرية في السوق السعودي لكل من الأرز والبصل في حين لوحظ انخفاض الميزة التنافسية لصادرات مصر للسوق السعودي لمحصول البرتقال من بين الدول المتنافسة ، وبالنسبة للسوق الاردني أوضحت النتائج ارتفاع قيمة مؤشر التنافسية السعرية لكل من لكل من الأرز و البرتقال والبصل ، كما أشارت النتائج ارتفاع الأهمية النسبية لصادرات البصل ، البرتقال ، إلي السوق السعودي من بين أهم الدول المنافسة ، بينما انخفضت تلك الأهمية في محصول الأرز المضروب كليا أو جزئيا ، في حين ارتفع مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الأرز من بين أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الأرز إلي السوق الأردني بينما انخفض هذا المؤشر لكل من البرتقال ، البصل على الترتيب ، وأيضا ارتفعت قيمة الأهمية النسبية للصادرات المصرية من الأهمية في كل من البرتقال ، البصل على الترتيب . وذلك كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨) .

وانتهي البحث إلي بعض التوصيات الهامة التي يمكن إيجازها في:

١- ضرورة الاهتمام بالسوق الخارجية لصادرات الأرز ،البرتقال ، البصل مثل السوق السعودي والسوق الأردني . من حيث الاحتياجات والمواصفات القياسية للجودة ، مواعيد التصدير ، الأصناف المرغوبة لضمان استمرار الكميات المصدرة والعمل على زيادة تلك الكميات .

٢- كما يجب إعادة النظر في السياسة السعرية التصديرية وخاصة أسعار صادرات البرتقال إلي السوق السعودي ، والبصل في السوق الأردني لتدعيم مركز مصر التنافسي .

أبو العنين والشيشني

المراجع :

- ١- ايمن سعيد الشيشيني ، فوزى فوزى إبراهيم (دكاترة) ، تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للبطاطس المصرية من القطن فى الأسواق العالمية ، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ ، مجلد ٣٥ ، العدد الثالث ، سبتمبر ٢٠٠٩ .
 - ٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .
 - ٣- حسن عبد الغفور العباسى ، فارس عياد شاکر، أحمد فؤاد حسانين (دكاترة) ، تنافسية بعض الصادرات الزراعية المصرية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد الخامس عشر، العدد الثالث ، سبتمبر ٢٠٠٥ .
 - ٤- حسن عبد الغفور العباسى ، وآخرون(دكاترة) ، تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن فى الأسواق العالمية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد التاسع عشر، العدد الأول ، مارس ٢٠٠٩ .
- شبكة المعلومات الدولية ، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)

**AN ECONOMIC STUDY OF THE COMPETITIVE
MARKETS FOR MOST AGRICULTURAL COMMODITIES
IN SOME ARAB COUNTRIES**

F. F. Abu Enein and A. S. EL-Shishiny

**Agric. Economies Dept., Faculty of Agric., El- Azhar. Univ.,
Assiut.**

ABSTRACT

This research was designed to identify the competitive position of the Egyptian exports of the most important agricultural commodities in Saudi Arabia Jordanian markets. The data showed the importance of Saudi Arabia and Jordanian markets to Egyptian exports. Saudi Arabia market represented, 88% of Egypt's exports of Onions, 56.3% of Oranges, 3.1% and 3.1% of rice. Jordanian market accommodate about 4.5% of Egypt's exports of rice, 3.1% of Onion on average of the annual period (2006-2008). The most competitive countries of Egypt exports of rice, to Saudi arabia and Jordanian markets Australia, India, Pakistan, Thailand, United States of America, respectively, As for orange export Lebanon and South Africa. For, onion India, Turkey and Yemen. The results showed that the most significant competitive for Egypt to export agricultural crops to Saudi arabia and Jordanian markets for rice was Australia and the United States of America, for fresh oranges, Arab republic of Syria Palestine, Lebanon and Turkey. Syria was the most competitive countries of Egypt in the export of Onions to the Jordanian market.

It can be recommended :

- ١ - The need to focus on the foreign market for the exports of rice, Oranges, Onions, such as Saudi Arabia and Jordanian markets, in terms of needs and standards of quality, export dates, items desired to ensure the continuation and increase of the quantities exported.
- ٢ -The pricing policy should be reviewed especially that of Orange exported to Saudi arabia market, Onions the Jordanian market to strengthen Egypt's competitive position.